

Wer als Lehrkraft, Erzieher*in oder Pädagog*in im Bildungsbereich tätig ist, kommt am Verlag an der Ruhr längst nicht mehr vorbei. Mit unseren praxisnahen pädagogischen Publikationen und Unterrichtsmaterialien, die allesamt dem Motto „Keiner darf zurückbleiben“ folgen, haben wir uns in mehr als 40 Jahren einen exzellenten Ruf in der deutschen Bildungslandschaft erarbeitet und gehören zu den bekanntesten Marken unter den pädagogischen Fachverlagen.

Werde Teil dieser starken Marke!

Zur Verstärkung unseres kreativen Marketing-Teams
suchen wir zum 01.07.2025 einen

Online-Marketingmanager (m/w/d)

in Vollzeit, als Elternzeitvertretung,
zunächst befristet bis zum 31.12.2026

Du liebst die digitale Welt, hast ein Gespür für Trends und
möchtest eine Marke mitgestalten, die wirklich etwas bewegt?
Dann bist du bei uns genau richtig!

Deine Mission

- ▶ Entwickle und optimiere die Online-Strategie unseres Verlags, um unsere Reichweite und digitale Präsenz zu stärken.
- ▶ Sei der Motor für unsere E-Commerce-Plattform (basierend auf Shopware) – von der Konfiguration über die Pflege bis hin zur Weiterentwicklung.
- ▶ Behalte den Überblick über Performance-Daten, analysiere KPIs und entwickle datenbasierte Optimierungsvorschläge.
- ▶ Sorge dafür, dass unsere Webseite barrierefrei und für alle zugänglich ist.
- ▶ Sei die erste Anlaufstelle für Kundenanfragen im Online-Bereich und biete Lösungen mit Herz und Verstand.
- ▶ Pflege und optimiere unsere Produkt-Metadaten in der Verlagssoftware BiblioSuite sowie im VLB.
- ▶ Arbeite eng mit unserem Webshop- und Marketing-Team sowie anderen Abteilungen zusammen.
- ▶ Behalte den Markt und Wettbewerb im Blick und bringe neue Ideen mit ein.
- ▶ Arbeite eng mit externen Dienstleistern zusammen und unterstütze die reibungslose Umsetzung gemeinsamer Projekte.

Dein Profil

- ▶ Ein abgeschlossenes Fach-/Hochschulstudium, eine vergleichbare Ausbildung oder einschlägige Berufserfahrung im E-Commerce.
- ▶ Know-how im Betrieb und in der Steuerung eines Onlineshops, Webanalyse und SEO, idealerweise im B2C-Bereich.
- ▶ Shopware-Kenntnisse sind von Vorteil, genauso wie ein Grundverständnis für HTML/CSS und Webdesign.
- ▶ Analytisches Denken und Erfahrung mit Web-Analyse-Tools sowie Reportings gehören zu deinem Handwerkszeug.
- ▶ Du hast ein Gespür für die richtige Zielgruppenansprache und kannst dich schriftlich klar und fehlerfrei ausdrücken.
- ▶ Eigeninitiative, Lernbereitschaft und Zuverlässigkeit sind für dich selbstverständlich.
- ▶ Teamgeist? Ohne den geht's für dich nicht!
- ▶ Du möchtest für ein Unternehmen mit hohen Social-Responsibility-Standards arbeiten, das sich für Chancengleichheit, Diversität und Inklusion starkmacht? Unser Motto „Keiner darf zurückbleiben“ spricht dich an? Dann passen wir perfekt zusammen!

Das erwartet dich bei uns

- ▶ Ein kreatives und innovatives Arbeitsumfeld mit viel Gestaltungsfreiraum für deine Ideen.
- ▶ Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege – du arbeitest eng mit der Marketingleitung zusammen.
- ▶ Flexible Arbeitszeiten (Gleitzeit) und mobiles Arbeiten.
- ▶ 30 Tage Urlaub und bis zu 20 Tage Workation in Europa (EWR) pro Jahr – für eine optimale Work-Life-Balance.
- ▶ Betriebliche Altersvorsorge, damit auch an später gedacht ist.
- ▶ Zuschüsse für das Deutschlandticket sowie Benefits über benefits.me.
- ▶ Beteiligung an deinen Betreuungskosten, damit du Job und Familie noch besser unter einen Hut bekommst.
- ▶ Statt Obstkorb gibt's bei uns jede Menge Süßigkeiten! ;)
- ▶ Gemeinsame Frühstücke, Teamevents und Betriebsausflüge.
- ▶ Arbeitsplatz direkt an der wunderschönen Ruhrpromenade für gemeinsame Mittagspausen – mit einer Eisdiele um die Ecke.
- ▶ Eine starke Marke, die bekannt ist und geschätzt wird.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deinem frühestmöglichen Eintrittstermin. Schicke deine Bewerbung **bis zum 20.04.2025** per E-Mail an personal@verlagruhr.de.

Dein Kontakt: Verlag an der Ruhr GmbH
Kathrin Schulz
Wilhelmstraße 20
45468 Mülheim an der Ruhr
Tel.: 0208/439 54-310